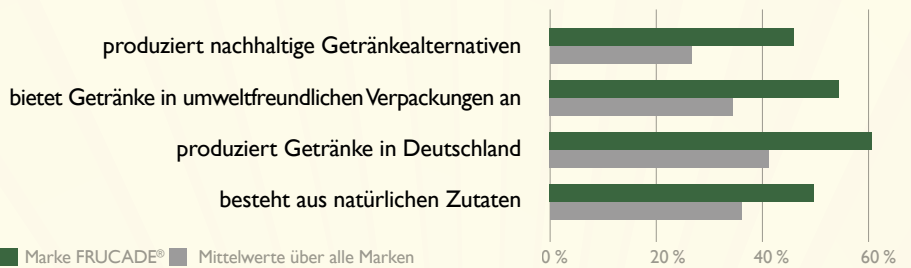


FRUCADE® – die nachhaltigste Getränkemarke*!

FRUCADE® übertrifft Erwartungen (TOP-2-Nennungen)

Umweltfreundliche Verpackung, regionale Produktion und natürliche Inhaltsstoffe – bei vielen essenziellen Themen für nachhaltige Produkte punktet **FRUCADE®** mit überdurchschnittlichen Werten.



Die Heimatlimonade.

FRUCADE® ist ein eingetragenes Markenzeichen der DrinkStar GmbH, Rosenheim, Deutschland.
*Quelle: Facti Nachhaltigkeitsstudie Food & Beverages 2020;
Repräsentative Befragung: 2.885 Teilnehmer ab 18 Jahren; 39 Marken.

FRUCADE®. Die Heimatlimonade. Deutschlands nachhaltigste Getränkemarke*.

FRUCADE® gewinnt das Nachhaltigkeitsranking* „Getränke“:

2.885 Befragte haben 39 Marken hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeit beurteilt. FRUCADE® hat mit einem Nachhaltigkeitsindex (NI) von 74,05 Punkten den 1. Platz erreicht.

Platz 1	FRUCADE®	NI: 74,05
Platz 2	Wettbewerber A	NI: 70,56
Platz 3	Wettbewerber B	NI: 64,87
⋮		
Platz 37	Wettbewerber X	NI: 51,22
Platz 38	Wettbewerber Y	NI: 49,24
Platz 39	Wettbewerber Z	NI: 45,83

FRUCADE® Verwender sind laut Studie:

- **markentreu!** Für 79 % der FRUCADE® Verwender ist der Markenname von hoher Relevanz für die Kaufentscheidung (Index 161 vs. gesamt).
- **in Kauflaune!** 55 % der FRUCADE® Verwender sind bereit, für nachhaltige Getränkealternativen mehr zu bezahlen (Index 177 vs. gesamt).
- **jung!** 53 % der FRUCADE® Verwender sind bis 39 Jahre alt (Index 147 vs. gesamt).

Nachhaltigkeit bei Lebensmitteln wird für Verbraucher immer wichtiger:

- **83 % der Deutschen achten auf regionale Herkunft** (forsa Ernährungsreport 2020).
- **71 % legen beim Einkauf Wert auf Nachhaltigkeit** (Lebensmittelpraxis März 2020).
Die Bedeutung von Nachhaltigkeit steigt seit Jahren an (+8 % laut GfK Consumer Life 2019).

Umso erfreulicher ist es natürlich, vom Verbraucher gerade in diesem Punkt als beste Getränkemarke Deutschlands bewertet zu werden.

Nutzen Sie diesen Mega-Trend mit FRUCADE®, Deutschlands nachhaltigster Getränkemarke!

*Quelle: Facit Nachhaltigkeitsstudie Food & Beverages 2020;
Repräsentative Befragung; 2.885 Teilnehmer ab 18 Jahren; 39 Marken.



Die Heimatlimonade.